

La impresión digital textil como tecnología de producción

Exposición de un caso real de desarrollo de una máquina de impresión textil a partir de los cambios de tendencias del mercado y como afrontar estos cambios con la tecnología digital como tecnología de producción.

Desde hace unos años, la industria de la impresión textil ha evolucionado hacia la impresión digital como alternativa viable a las necesidades del mercado europeo actual. Las particularidades de estas producciones son tirajes cortos, de diseños exclusivos y que requieren un plazo de entrega casi inmediato.

La impresión digital textil ya hace unos años que ha entrado en el proceso de la estampación pero como tecnología para realizar tirajes con producciones bajas o muestras que después se realizaran por un proceso de estampación tradicional.

Hoy en día, la impresión digital ha progresado hasta convertirse en una tecnología de producción capaz de realizar tirajes de calidad con producciones de entre 70 y 140 m²/h. Por esto es muy importante conocer la relación entre aspectos como las tintas digitales utilizadas, la topología de cabezal de inyección de tinta así como el número de colores de que dispone el sistema.

La tecnología de impresión digital textil admite todos los tipos de colorantes que la industria textil utiliza. De esta manera los campos de aplicación de la tecnología son muchos. Gracias a la versatilidad del proceso, están apareciendo otras aplicaciones como es el caso de la publicidad textil.

Thais Castells i Sanabra
Directora de proyectos
Drop Digital Printing, S.A.